



Un nouveau rapport examine les quartiers créatifs à Ottawa, dans l'est de l'Ontario et ailleurs au Canada

Les quartiers artistiques au Canada, un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, révèle où se trouvent les quartiers créatifs au Canada. Tirant profit de la technologie de cartographie, le rapport examine le pourcentage d'artistes dans la population active de diverses régions postales – ou « quartiers » – du Canada, en se basant sur des données du recensement de 2001.

Le rapport démontre qu'il existe plusieurs concentrations d'artistes d'importance dans les régions urbaines et rurales du Canada. Le rapport et les résumés par région peuvent être téléchargés gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>).

Le « quartier le plus créatif » au Canada est la zone H2W à Montréal, au cœur du Plateau Mont-Royal, avec une concentration d'artistes de 8,0 %, dix fois supérieure à la moyenne canadienne de 0,8 %. La zone X0A de Nunavut est la région rurale la plus créative au Canada. Cette zone a une concentration d'artistes de 3,4 %, plus de quatre fois la moyenne nationale.

Les quartiers créatifs dans l'est de l'Ontario

Avec 52 500 artistes, l'Ontario a presque deux fois plus d'artistes que n'importe quelle autre province. Les artistes représentent 0,8 % de la population active provinciale, soit le même niveau que la moyenne canadienne. Toronto abrite les 17 zones postales ayant la plus forte concentration d'artistes en Ontario, dont trois des dix quartiers ayant la plus forte concentration d'artistes au Canada (Annex, la rue Queen ouest et Little Italy).

La zone postale à l'extérieur de Toronto en Ontario ayant la plus forte concentration d'artistes est K1M à Ottawa, qui compte 3,0 % de sa population active dans les arts – presque quatre fois plus que la moyenne canadienne. Il s'agit de la section est d'Ottawa, comprenant l'Université d'Ottawa et des parties de Vanier et de Rockliffe Park.

En plus de la zone K1M, les zones suivantes d'Ottawa ont une concentration d'artistes au moins deux fois supérieure à la moyenne canadienne de 0,8 % :

- K1Y (Ottawa ouest, 2,2 %);
- K1S (le Glebe et le sud, 1,9 %);
- K2A (ouest d'Ottawa – Highland Park, 1,8 %);
- K1N (Marché By – basse-ville, 1,7 %); et
- K2P (centre d'Ottawa, 1,7 %).

À Gatineau, la zone postale J9B au nord-ouest, comprenant le lac Meach, a une concentration élevée d'artistes (2,1 %).

Trois zones postales en milieu rural dans l'est de l'Ontario ont une concentration d'artistes supérieure à la moyenne canadienne de 0,8 % :

- K0G (au nord-est de Kingston), 1,2 %, au 10^e rang des régions rurales au Canada;
- K0H (environs de Kingston, y compris les Mille-Îles), 1,1 %; et
- K0K dans l'est de l'Ontario (environs de Belleville, dont le comté Prince Edward), 0,9 %.

Pourquoi est-il important de suivre l'évolution des quartiers créatifs ?

Les arts contribuent à la qualité de vie des collectivités en plus de leur vitalité sociale et économique. Les arts peuvent également attirer des gens talentueux, des emplois et des investissements vers une collectivité. Au niveau personnel, les arts peuvent stimuler, inspirer et divertir.

Un milieu artistique vibrant peut améliorer le bien-être de tous les habitants d'une collectivité. Pour ces raisons, il est important d'identifier et de suivre l'évolution des quartiers créatifs, ces régions qui attirent des artistes pour une foule de raisons : logement abordable, accès à des possibilités d'emploi et de travail autonome, accès à des ressources (comme des studios, des galeries, des salles de répétition et de représentation, des centres et associations dirigés par les artistes), des réseaux sociaux, un environnement physique, des raisons familiales, etc.

Les quartiers artistiques au Canada saura intéresser les associations, les bailleurs de fonds, les décideurs et les autres intervenants désireux d'assurer que les programmes et les services sont bien adaptés aux communautés artistiques au pays. D'autres études pourraient également se pencher sur les rapports entre les quartiers créatifs et les caractéristiques locales pouvant attirer les artistes et les inciter à s'établir dans la région.

Observations au sujet des données

Le rapport complet, qui a été financé par le Conseil des Arts du Canada, le ministère du Patrimoine canadien (Observatoire culturel canadien et Direction des politiques en arts) et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites de ces organismes de financement. On peut également consulter chez Hill Stratégies Recherche les tableaux détaillés sur le nombre et la concentration des artistes dans les zones postales au Canada. Ce rapport est le douzième de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche.

L'étude a porté sur les données issues d'une demande spéciale de données du recensement de 2001 de Statistique Canada, élaborée et commandée par Hill Stratégies Recherche. Le recensement recueille des données sur la profession à laquelle le répondant a consacré le plus d'heures entre le 6 et le 12 mai 2001.

L'analyse porte sur neuf professions artistiques :

- les acteurs;
- les artisans;
- les chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs;
- les danseurs;
- les musiciens et chanteurs;
- les autres artistes du spectacle (comme les artistes du cirque et les marionnettistes);
- les peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques;
- les producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé; et
- les auteurs, rédacteurs et écrivains.

Ces catégories professionnelles ne correspondent pas parfaitement à la réalité de tous les artistes, mais elles constituent une approximation raisonnable des emplois et du travail autonome dans le secteur des arts. Aucune donnée de recensement n'est divulguée pour les régions ayant une population inférieure à 40. Les régions postales avec moins de 40 artistes sont signalées comme « non fiable ». On trouvera en annexe du rapport une explication détaillée de la méthodologie de l'étude et une description des neuf professions artistiques.

-30-

Hill Stratégies Recherche est une société canadienne consacrée à la préparation d'études et d'analyses pertinentes et perspicaces de première qualité sur les arts. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Hill Stratégies Recherche, info@hillstrategies.com, 905-528-8891.