



Les quartiers les plus créatifs du Canada sont à Montréal

Le rapport *Les quartiers artistiques au Canada*, de Hill Stratégies Recherche (téléchargement gratuit dans <http://www.hillstrategies.com>), révèle où se trouvent les quartiers créatifs au Canada. Tirant profit de la technologie de cartographie, ce nouveau rapport examine le pourcentage d'artistes dans la population active de diverses régions postales – ou « quartiers » – du Canada, en se basant sur des données du recensement de 2001. Le rapport démontre qu'il existe plusieurs concentrations d'artistes d'importance dans les régions urbaines et rurales du Canada.

Montréal renferme 5 des 10 quartiers les plus créatifs au Canada

Montréal renferme cinq des dix quartiers urbains au Canada ayant la plus forte concentration d'artistes, dont les trois premiers :

- La zone H2W, au cœur du Plateau Mont-Royal, compte 605 artistes parmi une population active totale de 7 560, soit une concentration d'artistes de 8,0 %. Il s'agit du « quartier le plus créatif » au Canada, avec une concentration dix fois supérieure à la moyenne canadienne de 0,8 %. Cette zone se situe entre l'avenue des Pins et l'avenue du Mont-Royal, de la rue St-Denis à l'avenue du Parc.
- La zone H2J, qui voisine H2W sur le plateau, a un effectif artistique de 6,1 %. La zone H2J se situe au nord-est de la zone H2W et va de la rue Rachel à la rue des Carrières entre les rues Papineau et St-Denis.
- La zone H2T, qui voisine les zones H2W et H2J sur le plateau, compte 5,6 % de travailleurs et travailleuses artistiques parmi sa population active. Elle s'étend de l'avenue du Mont-Royal à l'avenue Van Horne (et la voie ferrée) entre la rue St-Denis et la rue Jeanne-Mance.

Deux zones postales de Montréal ont une concentration artistique de 5,0 % et arrivent ex aequo en 7^e place au Canada : H2V (Outremont) et H2L (Montréal Papineau, sous Rachel).

Les quartiers créatifs à Toronto et en Colombie-Britannique

Toronto renferme trois des dix quartiers ayant la plus forte concentration d'artistes au Canada, soit :

- La zone M5R ou Annex, qui dénombre 845 artistes parmi ses 15 900 personnes actives, soit une concentration de 5,4 %. À presque sept fois la moyenne canadienne, ce quartier se classe en quatrième position au Canada.

- La zone M6J, la rue Queen ouest, compte 5,2 % de sa population active parmi les professions artistiques, ce qui en fait le cinquième quartier en importance au Canada.
- La zone M6G, autour du quartier Little Italy, voisinant les zones M5R et M6J, compte 5,1 % d'artistes parmi sa population active et se classe au sixième rang au Canada.

Les artistes de la Colombie-Britannique sont répartis entre plusieurs zones postales. Deux zones de cette province arrivent ex aequo au 7^e rang au Canada, avec 5,0 % de leur population active dans des professions artistiques :

- la zone V8K, l'île Saltspring; et
- la zone V6A, au centre-est de Vancouver.

Pourquoi est-il important de suivre l'évolution des quartiers créatifs ?

Les arts contribuent à la qualité de vie des collectivités ainsi qu'à leur vitalité sociale et économique. Les arts peuvent également attirer des gens talentueux, des emplois et des investissements vers une collectivité. Au niveau personnel, les arts peuvent stimuler, inspirer et divertir.

Un milieu artistique vibrant peut améliorer le bien-être de tous les habitants d'une collectivité. Pour ces raisons, il est important d'identifier et de suivre l'évolution des quartiers créatifs, ces régions qui attirent des artistes pour une foule de raisons : logement abordable, accès à des possibilités d'emploi et de travail autonome, accès à des ressources (comme des studios, des galeries, des salles de répétition et de représentation, des centres et associations dirigés par les artistes), des réseaux sociaux, un environnement physique, des raisons familiales, etc.

Les quartiers artistiques au Canada saura intéresser les associations, les bailleurs de fonds, les décideurs et les autres intervenants désireux d'assurer que les programmes et les services sont adaptés adéquatement aux communautés artistiques au pays. D'autres études pourraient également se pencher sur les rapports entre les quartiers créatifs et les caractéristiques locales pouvant attirer les artistes et les inciter à s'établir dans la région.

Observations au sujet des données

Le rapport complet, qui a été financé par le Conseil des Arts du Canada, le ministère du Patrimoine canadien (Observatoire culturel canadien et Direction des politiques en arts) et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites de ces organismes de financement. On peut également consulter chez Hill Stratégies Recherche les tableaux détaillés sur le nombre et la concentration des artistes dans les zones postales au Canada. Ce rapport est le douzième de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche.

L'étude a porté sur les données issues d'une demande spéciale de données du recensement de 2001 de Statistique Canada, élaborée et commandée par Hill Stratégies Recherche. Le recensement recueille des données sur la profession à laquelle le répondant a consacré le plus d'heures entre le 6 et le 12 mai 2001.

L'analyse porte sur neuf professions artistiques :

- les acteurs;
- les artisans;
- les chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs;
- les danseurs;
- les musiciens et chanteurs;
- les autres artistes du spectacle (comme les artistes du cirque et les marionnettistes);
- les peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques;
- les producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé; et
- les auteurs, rédacteurs et écrivains.

Ces catégories professionnelles ne correspondent pas parfaitement à la réalité de tous les artistes, mais elles constituent une approximation raisonnable des emplois et du travail autonome dans le secteur des arts. Aucune donnée de recensement n'est divulguée pour les régions ayant une population inférieure à 40. Les régions postales avec moins de 40 artistes sont signalées comme « non fiable ». On trouvera en annexe du rapport une explication détaillée de la méthodologie de l'étude et une description des neuf professions artistiques.

-30-

Hill Stratégies Recherche est une société canadienne consacrée à la préparation d'études et d'analyses pertinentes et perspicaces de première qualité sur les arts. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Hill Stratégies Recherche, Hamilton, Ontario, info@hillstrategies.com, 905-528-8891, <http://www.hillstrategies.com>.