

## ***Profil des activités culturelles et des visites du patrimoine à Terre-Neuve-et-Labrador***

Le 2 octobre 2007

*Profils provinciaux des activités culturelles et des visites du patrimoine en 2005*, un nouveau rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, donne un aperçu du nombre et du pourcentage de résidents de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus en 2005 qui ont :

- assisté à un spectacle;
- visité une galerie d'art ou un musée;
- visité un site historique ou un autre organisme du patrimoine;
- lu un journal, une revue ou un livre;
- visionné un film en salle ou à la maison; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables sont disponibles, le rapport présente également les tendances des activités culturelles et des visites du patrimoine entre 1992 et 2005. Les données sont tirées des enquêtes sociales générales de 1992 et 2005 de Statistique Canada, des enquêtes téléphoniques approfondies auprès d'environ 550 résidents de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans ou plus. Les statistiques présentées dans ce résumé sont des estimations fiables basées sur cet échantillon représentatif de la population de Terre-Neuve-et-Labrador.

### ***La musique, la lecture et les films sont les activités les plus fréquentes***

En 2005, les activités culturelles et les visites du patrimoine les plus recherchées à Terre-Neuve-et-Labrador étaient :

- l'écoute de la musique sur disque compact, cassette, disque audio DVD, disque, etc. (84 %);
- la lecture de journaux (84 % de la population de 15 ans et plus);
- le visionnement de vidéos (louées ou achetées, format VHS ou DVD) (77 %);
- la lecture de revues (70 %);
- la lecture d'un livre (62 %); et
- le visionnement d'un film en salle ou dans un ciné-parc (50 %).

## ***La plupart des activités ont intéressé environ le même pourcentage de résidents de Terre-Neuve-et-Labrador en 2005 qu'en 1992***

La plupart des activités culturelles et des sites du patrimoine ont attiré un pourcentage semblable de gens de Terre-Neuve-et-Labrador en 2005 qu'en 1992.

Les deux activités qui ont intéressé un pourcentage plus élevé de gens en 2005 qu'en 1992 sont les visites à des sites historiques et le visionnement de films au cinéma ou au ciné-parc.

Quelques activités ont intéressé un pourcentage moindre de gens en 2005 par rapport à 1992, notamment les spectacles de musique populaire, les visites aux zones de conservation ou aux parcs naturels et la lecture de journaux et de revues.

### ***Rapport complet***

Le rapport complet comprend beaucoup plus d'informations ainsi que des tableaux détaillés sur les activités culturelles et les visites du patrimoine par les résidents de Terre-Neuve-et-Labrador en 1992 et 2005. Le rapport complet, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

### ***Remarques sur la méthodologie***

Les individus sont comptés seulement une fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'ils aient participé à l'activité. Il est également important de noter que les données incluent la participation à des activités à l'extérieur de la province et excluent la participation de visiteurs d'autres provinces ou de l'étranger. Autrement dit, les données provinciales sur les visites de musées correspondent au nombre de personnes qui ont visité au moins un musée (n'importe où) au cours de l'année de l'enquête et non pas au nombre de visites totales faites à des musées de la province.

### ***Entrevues***

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à [kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com) ou au site web de Hill Stratégies Recherche ([www.hillstrategies.com](http://www.hillstrategies.com)).