

## *Profil des activités culturelles et des visites du patrimoine au Québec*

Le 2 octobre 2007

*Profils provinciaux des activités culturelles et des visites du patrimoine en 2005*, un nouveau rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, donne un aperçu du nombre et du pourcentage de résidents du Québec de 15 ans et plus en 2005 qui ont :

- assisté à un spectacle;
- visité une galerie d'art ou un musée;
- visité un site historique ou un autre organisme du patrimoine;
- lu un journal, une revue ou un livre;
- visionné un film en salle ou à la maison; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables sont disponibles, le rapport présente également les tendances des activités culturelles et des visites du patrimoine entre 1992 et 2005. Les données sont tirées des enquêtes sociales générales de 1992 et 2005 de Statistique Canada, des enquêtes téléphoniques approfondies auprès d'environ 1 900 résidents du Québec de 15 ans ou plus. Les statistiques présentées dans ce résumé sont des estimations fiables basées sur cet échantillon représentatif de la population du Québec.

### *La musique, la lecture et les films sont les activités les plus fréquentes*

En 2005, les activités culturelles et les visites du patrimoine les plus recherchées au Québec étaient :

- l'écoute de la musique sur disque compact, cassette, disque audio DVD, disque, etc. (87 % de la population de 15 ans et plus);
- la lecture de journaux (85 %);
- la lecture de revues (75 %);
- le visionnement de vidéos (louées ou achetées, format VHS ou DVD) (74 %);
- le visionnement d'un film en salle ou dans un ciné-parc (66 %); et
- la lecture d'un livre (63 %).

Le visionnement de films est une activité particulièrement courue au Québec. De fait, le Québec est la seule province où plus de gens vont au cinéma que ne lisent des livres. De plus, c'est également la seule province où le nombre de gens qui vont au cinéma (66 %) se situe à moins de 10 % du nombre d'amateurs de films à la maison (74 %).

### ***Beaucoup d'activités ont attiré un pourcentage plus élevé de Québécois en 2005 qu'en 1992***

Beaucoup d'activités culturelles et de sites du patrimoine ont intéressé un pourcentage plus élevé de Québécois en 2005 qu'en 1992, notamment les spectacles en langue ancestrale (comme des danses autochtones, des opéras en chinois ou des danses ukrainiennes), les musées, les galeries d'art publiques, les sites historiques, les zones de conservation ou les parcs naturels, les films en salle ou à la maison et la musique enregistrée sur disque compact ou d'autres supports.

D'autres activités ont attiré le même pourcentage de Québécois en 2005 qu'en 1992, notamment l'ensemble des arts de la scène et les spectacles de musique populaire ainsi que la lecture de revues et de livres.

Le théâtre, la musique classique, les jardins zoologiques et les autres sites du patrimoine ainsi que la lecture de journaux sont les activités qui ont attiré un pourcentage moins élevé de Québécois en 2005 qu'en 1992.

Compte tenu de la croissance de la population entre 1992 et 2005, il y a eu augmentation du nombre absolu de personnes pour **presque toutes** les activités culturelles et les visites du patrimoine.

### ***Rapport complet***

Le rapport complet comprend beaucoup plus d'informations ainsi que des tableaux détaillés sur les activités culturelles et les visites du patrimoine par les résidents du Québec en 1992 et 2005. Le rapport complet, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

### ***Remarques sur la méthodologie***

Les individus sont comptés seulement une fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'ils aient participé à l'activité. Il est également important de noter que les données incluent la participation à des activités à l'extérieur de la province et excluent la participation de visiteurs d'autres provinces ou de l'étranger. Autrement dit, les données provinciales sur les visites de musées correspondent au nombre de personnes qui ont visité au moins un musée (n'importe où) au cours de l'année de l'enquête et non pas au nombre de visites totales faites à des musées de la province.

### ***Entrevues***

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à [kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com) ou au site web de Hill Stratégies Recherche ([www.hillstrategies.com](http://www.hillstrategies.com)).