

Profil des activités culturelles et des visites du patrimoine en Ontario

Le 2 octobre 2007

Profils provinciaux des activités culturelles et des visites du patrimoine en 2005, un nouveau rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, donne un aperçu du nombre et du pourcentage de résidents de l'Ontario de 15 ans et plus en 2005 qui ont :

- assisté à un spectacle;
- visité une galerie d'art ou un musée;
- visité un site historique ou un autre organisme du patrimoine;
- lu un journal, une revue ou un livre;
- visionné un film en salle ou à la maison; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables sont disponibles, le rapport présente également les tendances des activités culturelles et des visites du patrimoine entre 1992 et 2005. Les données sont tirées des enquêtes sociales générales de 1992 et 2005 de Statistique Canada, des enquêtes téléphoniques approfondies auprès de plus de 2 200 résidents de l'Ontario de 15 ans ou plus. Les statistiques présentées dans ce résumé sont des estimations fiables basées sur cet échantillon représentatif de la population de l'Ontario.

La lecture, la musique et les films sont les activités les plus fréquentes

En 2005, les activités culturelles et les visites du patrimoine les plus recherchées en Ontario étaient :

- la lecture de journaux (88 % de la population de 15 ans et plus);
- l'écoute de la musique sur disque compact, cassette, disque audio DVD, disque, etc. (83 %);
- le visionnement de vidéos (louées ou achetées, format VHS ou DVD) (80 %);
- la lecture de revues (80 %);
- la lecture d'un livre (69 %);
- le visionnement d'un film en salle ou dans un ciné-parc (59 %); et
- la visite d'une zone de conservation ou d'un parc naturel (52 %).

L'Ontario est, avec la Colombie-Britannique, la seule province où une visite du patrimoine – zone de conservation ou parc naturel – a intéressé au moins la moitié de la population en 2005.

Beaucoup d'activités ont attiré un pourcentage plus élevé d'Ontariens en 2005 qu'en 1992

Beaucoup d'activités culturelles et de sites du patrimoine ont intéressé un pourcentage plus élevé d'Ontariens en 2005 qu'en 1992, notamment les spectacles en langue ancestrale (comme des danses autochtones, des opéras en chinois ou des danses ukrainiennes), les musées, les galeries d'art publiques, les sites historiques, la lecture de livres et les films en salle ou à la maison.

D'autres activités ont attiré un pourcentage semblable d'Ontariens en 2005 qu'en 1992, notamment l'ensemble des arts de la scène, le théâtre, la musique populaire, les jardins zoologiques et les autres organismes du patrimoine, les zones de conservation et les parcs naturels, la lecture de revues et l'écoute de musique enregistrée sur disque compact ou d'autres supports.

Seules la fréquentation de concerts de musique classique et la lecture de journaux ont intéressé un pourcentage moins élevé de gens en 2005 qu'en 1992.

Compte tenu de la croissance de la population entre 1992 et 2005, il y a une augmentation du nombre absolu de résidents de cette province pour **toutes** les activités culturelles et visites du patrimoine.

Rapport complet

Le rapport complet comprend beaucoup plus d'informations ainsi que des tableaux détaillés sur les activités culturelles et les visites du patrimoine par les résidents de l'Ontario en 1992 et 2005. Le rapport complet, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

Remarques sur la méthodologie

Les individus sont comptés seulement une fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'ils aient participé à l'activité. Il est également important de noter que les données incluent la participation à des activités à l'extérieur de la province et excluent la participation de visiteurs d'autres provinces ou de l'étranger. Autrement dit, les données provinciales sur les visites de musées correspondent au nombre de personnes qui ont visité au moins un musée (n'importe où) au cours de l'année de l'enquête et non pas au nombre de visites totales faites à des musées de la province.

Entrevues

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à kelly@hillstrategies.com ou au site web de Hill Stratégies Recherche (www.hillstrategies.com).