

## ***Profil des activités culturelles et des visites du patrimoine en Colombie-Britannique***

Le 2 octobre 2007

*Profils provinciaux des activités culturelles et des visites du patrimoine en 2005*, un nouveau rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, donne un aperçu du nombre et du pourcentage de résidents de la Colombie-Britannique de 15 ans et plus en 2005 qui ont :

- assisté à un spectacle;
- visité une galerie d'art ou un musée;
- visité un site historique ou un autre organisme du patrimoine;
- lu un journal, une revue ou un livre;
- visionné un film en salle ou à la maison; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables sont disponibles, le rapport présente également les tendances des activités culturelles et des visites du patrimoine entre 1992 et 2005. Les données sont tirées des enquêtes sociales générales de 1992 et 2005 de Statistique Canada, des enquêtes téléphoniques approfondies auprès de presque 1 200 résidents de la Colombie-Britannique de 15 ans ou plus. Les statistiques présentées dans ce résumé sont des estimations fiables basées sur cet échantillon représentatif de la population de la Colombie-Britannique.

### ***La lecture, la musique et les films sont les activités les plus fréquentes***

En 2005, les activités culturelles et les visites du patrimoine les plus recherchées en Colombie-Britannique étaient :

- la lecture de journaux (89 % de la population de 15 ans et plus);
- l'écoute de la musique sur disque compact, cassette, disque audio DVD, disque, etc. (84 %);
- la lecture de revues (81 %);
- le visionnement de vidéos (louées ou achetées, format VHS ou DVD) (79 %);
- la lecture d'un livre (70 %);
- le visionnement d'un film en salle ou dans un ciné-parc (58 %); et
- la visite d'une zone de conservation ou d'un parc naturel (51 %).

La Colombie-Britannique est, avec l'Ontario, la seule province où une visite du patrimoine – zone de conservation ou parc naturel – a intéressé au moins la moitié de la population en 2005.

### ***Beaucoup d'activités ont attiré un pourcentage moins élevé de résidents de la Colombie-Britannique en 2005 qu'en 1992***

Beaucoup d'activités culturelles et de visites du patrimoine ont intéressé un pourcentage inférieur de gens de la Colombie-Britannique en 2005 par rapport à 1992, notamment les arts de la scène en général; les musées; les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums ou les observatoires; les zones de conservation ou les parcs naturels; la lecture de journaux, de revues et de livres; et l'écoute de musique sur disque compact ou d'autres supports.

Nombre d'activités culturelles et de sites du patrimoine ont intéressé un pourcentage semblable de gens de cette province en 2005 et en 1992, dont le théâtre, les spectacles de musique populaire, les arts de la scène en langue ancestrale, les galeries d'art, les sites historiques, les films en salle et les films à la maison. (L'évolution au fil des années est inférieure à la marge d'erreur de chaque donnée.)

Il n'y a pas eu d'augmentation (supérieure à la marge d'erreur) des activités culturelles ni de la fréquentation des sites du patrimoine en 2005 par rapport à 1992.

Compte tenu de la croissance de la population entre 1992 et 2005, il y a une augmentation du nombre absolu de résidents de cette province pour **toutes** les activités culturelles et visites du patrimoine.

### ***Rapport complet***

Le rapport complet comprend beaucoup plus d'informations ainsi que des tableaux détaillés sur les activités culturelles et les visites du patrimoine par les résidents de la Colombie-Britannique en 1992 et 2005. Le rapport complet, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

### ***Remarques sur la méthodologie***

Les individus sont comptés seulement une fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'ils aient participé à l'activité. Il est également important de noter que les données incluent la participation à des activités à l'extérieur de la province et excluent la participation de visiteurs d'autres provinces ou de l'étranger. Autrement dit, les données provinciales sur les visites de musées correspondent au nombre de personnes qui ont visité au moins un musée (n'importe où) au cours de l'année de l'enquête et non pas au nombre de visites totales faites à des musées de la province.

### ***Entrevues***

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891, par courriel à [kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com) ou au site web de Hill Stratégies Recherche ([www.hillstrategies.com](http://www.hillstrategies.com)).