



<http://www.hillstrategies.com>
info@hillstrategies.com

Arts Research Monitor / Recherches sur les arts

Volume 3, no 2

ISSN 1708-170X

To help with advocacy efforts through the Canadian election campaign and beyond, Volume 3, Number 2 of the Arts Research Monitor provides a synopsis of and links to key advocacy resources. Also provided is a compilation of some key statistics from Hill Strategies Research's recent publications.

Free public distribution is made possible by the Canada Council for the Arts and the Department of Canadian Heritage. Please forward the Arts Research Monitor to your colleagues, friends and others who may wish to subscribe to this free service. If you would like to be added to or deleted from the subscriber list, please contact Hill Strategies Research at subscribe@hillstrategies.com.

Afin d'aider les initiatives de promotion et de défense des arts pendant la campagne électorale et au cours des prochains mois, Recherches sur les arts consacre son numéro 2, volume 3, à un résumé des principales ressources dans ce domaine. On y trouvera également une compilation de certaines statistiques clés extraites d'études préparées par Hill Stratégies Recherche.

La diffusion gratuite de ce bulletin est possible grâce au soutien du Conseil des Arts du Canada et du ministère du Patrimoine canadien. N'hésitez pas à transmettre Recherches sur les arts à vos collègues, à vos amis et aux autres personnes désireuses de s'abonner à ce service gratuit. Veuillez communiquer avec Hill Stratégies Recherche à abonnement@hillstrategies.com si vous désirez que votre nom figure sur notre liste d'abonnés ou qu'il en soit supprimé. La version française du document suit l'anglais.



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Arts Advocacy

Advocacy Primer for the Canadian Election – And Beyond

Canadian Conference of the Arts

<http://www.ccarts.ca/eng/04res/04res.htm>

These web resources compiled by the Canadian Conference of the Arts provide information and statistics to help artists and cultural workers demonstrate the value of the arts and culture in Canada. The advocacy primer contains steps to develop advocacy activities, effective advocacy strategies, tips on how to communicate with candidates, ways to get the message out, how to “make the pitch”, and more. The advocacy primer provides bullet-point suggestions for each of the five effective advocacy strategies: be brief; be strategic; be appreciative; be informative; and be respectful.

The primer also includes a series of “arts facts”, largely drawn from Statistics Canada and other government sources, concerning the economic impact of the arts and culture, arts attendance, public support for the arts, the cultural industries, cultural tourism and heritage. In addition, the primer provides short “boxed quotes” from a variety of sources on the importance of arts and culture.

The “arts for life” section of the primer provides brief summaries of findings concerning the contribution of the arts to various aspects of life in Canada and abroad, including education, inner-city development, health and the economy. As just one example, the CCA notes that “classically-trained dance teacher Sophia Costentini, an instructor with the Royal Winnipeg Ballet, has worked wonders with high school students. Kids who once might have dropped out through lack of interest became actively involved in a high-energy dance programme, and their grades improved in all subject areas.”

Advocacy Resource Kit

Canada Council for the Arts

<http://www.canadacouncil.ca/aboutus/advocacy/ns127300566470312500.htm>

To help artists, arts organizations, board members and other cultural supporters make the case for the arts and culture, the Canada Council has prepared an advocacy resource kit, available online in html, pdf or MS-Word format. This resource kit, which integrates a range of statistics on the arts and culture, guides advocates through the process of voicing their support for the arts and culture. The kit argues that “government investments in arts and culture have helped foster artistic activity throughout Canada, and they have helped make our cities and towns more attractive places to live and visit. Without the arts – and without these sustained investments – Canada would not have its current international reputation for being a cosmopolitan, dynamic and creative country. Without doubt, the arts are the heart of Canadian communities.”

The advocacy kit provides key messages to take to decision-makers, including the importance of the arts in Canadian communities and the returns to government investments in the arts and culture. Within this area, the kit contains a variety of statistics, resources and arguments to help arts advocates.

The kit also provides links to a range of other resources for arts advocacy, with Canadian sources including SaskCulture (<http://www.saskculture.sk.ca/Advocacy/Default.htm>), the University of Regina (http://www.saskculture.sk.ca/links_library/Strategic%20Advocacy.pdf), the Assembly of BC Arts Councils (<http://www.assemblybcartscouncils.ca/programs/advocacy.htm>), the Culture Matters Coalition (<http://www.culturematters.ca/kit.html>), and the Toronto Arts Coalition (<http://www.torontoartscoalition.org>).

Quebec residents may wish to consult the 2004 edition of the yearly review of cultural statistics provided by the Observatoire de la culture et des communications du Québec, including chapters on audiences, establishments, cultural workers, government spending, training and successful products.

http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs/stat_princ_cult2004_an.htm

Basic stats about the arts in Canada

Hill Strategies Research

Also available at <http://www.hillstrategies.com/resources.html>

Reproduced here in its entirety is a new document from Hill Strategies Research outlining some findings from our recent research endeavours.

Basic stats about the arts in Canada, June 2004

based on research reports prepared by Hill Strategies Research

Please feel free to redistribute this fact sheet or use the data with appropriate credit to the reports' publishers.

This fact sheet attempts not to duplicate statistics provided by the Canada Council for the Arts or the Canadian Conference of the Arts, available at

<http://www.canadacouncil.ca/aboutus/advocacy/ns127300566470312500.htm>

and <http://www.ccarts.ca/eng/04res/artsfacts.html>

Arts and culture labour force

- The cultural sector has about 516,000 workers and comprises 3.1% of the total labour force in Canada. One in every 32 people in Canada has a cultural occupation.
Source: Cultural Human Resources Council, Canada's Cultural Sector Labour Force (July 2004)
- Incomes are relatively low in the cultural sector, with average earnings in the cultural sector (\$29,951) being about 6% lower than average earnings in the total labour force in Canada (\$31,757). The lowest paid occupations in the cultural sector are among the worst paid of any occupations in the entire labour force.
Source: Cultural Human Resources Council, Canada's Cultural Sector Labour Force (July 2004)
- Some cultural workers, despite high education levels and significant hours worked in a typical week, earn a low hourly rate of income.
Source: Cultural Human Resources Council, Canada's Cultural Sector Labour Force (July 2004)

- The cultural sector labour force grew much more quickly than the overall labour force over the last three decades. From 1971 to 2001, the cultural labour force grew by 160%, compared to growth of 81% in the overall labour force. The cultural sector labour force grew more quickly than the overall labour force in every decade during this period.

Source: Cultural Human Resources Council, Canada's Cultural Sector Labour Force (July 2004)

- There are about 131,000 artists in Canada. The arts labour force grew by 29% from 1991 to 2001, compared to 10% growth in the overall labour force. Incomes are very low in the arts sector, with average earnings of just over \$23,000, which is 25% less than the average earnings in the overall labour force. (It is important to note that these labour force studies count those who worked *the most hours* in an artistic or cultural occupation in May 2001. Many practicing artists in Canada do not fall into this category.)

Source: Hill Strategies Research, A Profile of Canada's Artists (forthcoming - 2004)

Donors and volunteers

- 451,000 Canadians 15 years of age or older made direct financial donations worth about \$47.9 million to arts and culture organizations in 2000.

Source: Hill Strategies Research, Donors to Arts and Culture Organizations in Canada (2004)

- 351,000 Canadians 15 years of age or older volunteered for arts and culture organizations in Canada in 2000, giving about 51.9 million volunteer hours or the equivalent of about 27,000 full-time, full-year jobs. This volunteer contribution can be valued at approximately \$690 million.

Source: Hill Strategies Research, Arts and Culture Volunteers in Canada (2003)

Consumer spending on the arts and culture

- Canadian consumers spent \$21.3 billion on cultural goods and services in 2001, an amount that is greater than spending on tobacco, alcohol and games of chance *combined*. The \$21.3 billion in consumer spending is over three times higher than government spending on culture in Canada.

Source: Hill Strategies Research, Consumer Spending on Culture in Canada (2003)

- Canadians spent a total of \$824 million on live performing arts in 2001, nearly double the spending on live sporting events (\$451 million).

Source: Hill Strategies Research, Performing Arts Spending in Canada (2004)

- For the 36% of Canadian households (or 4.2 million households) that spent some money on live performing arts, average spending was \$195 per household.

Source: Hill Strategies Research, Performing Arts Spending in Canada (2004)

- Canadians spent over \$2.1 billion on books in 2001, over four times their spending on live sporting events.

Source: Hill Strategies Research, Book Spending in Canada (forthcoming - 2004)

- 48% of Canadian households reported some spending on books in 2001.

Source: Hill Strategies Research, Book Spending in Canada (forthcoming - 2004)

Arts attendance

- Over 9.1 million Canadians (37.6% of those 15 years of age or older) attended a live performing arts event in 1998.

Source: Hill Strategies Research, Performing Arts Attendance in Canada (2003)

- About one-third of Canadians (32.3% of those 15 years of age or older), or 7.8 million people, visited a museum in 1998.

Source: Hill Strategies Research, Museum and Art Gallery Attendance in Canada (2003)

Défense et promotion des arts

L'ABC de la représentation

Conférence canadienne des arts

http://www.ccarts.ca/fre/04res/04_00res.htm

Compilée par la Conférence canadienne des arts, cette ressource en ligne propose de l'information et des statistiques pour aider les artistes et les travailleurs culturels à démontrer la valeur des arts et de la culture au Canada. On y trouvera des étapes pour mettre au point des activités de représentation, des stratégies de représentation efficace, des astuces sur la façon de communiquer avec les candidats, des façons de faire passer son message et de s'impliquer, etc. Des suggestions pratiques sous forme télégraphique sont énumérées pour les cinq stratégies de représentation efficace, soit être bref, agir de manière stratégique, être reconnaissant, être informatif, et être respectueux.

On y trouvera également une série de statistiques, provenant pour la plupart de Statistique Canada et d'autres sources gouvernementales, portant sur l'impact économique des arts et de la culture, la participation aux activités artistiques, le soutien accordé par la population aux arts, les industries culturelles, le tourisme culturel et le patrimoine. Une série de « citations encadrées » de diverses provenances illustre l'importance des arts et de la culture.

La section « Les arts pour la vie » propose de courts résumés des conclusions de recherche concernant la contribution des arts à divers aspects de la vie au Canada et à l'étranger, notamment au plan de l'éducation, de la croissance des quartiers urbains, de la santé et de l'économie. La CCA cite l'exemple de « Sophia Costentini, une instructrice auprès du Royal Winnipeg Ballet, formée dans la tradition classique, [qui] a fait des merveilles avec des élèves du secondaire. Des jeunes qui auraient peut-être, à un moment donné, décroché faute d'intérêt se sont pleinement investis dans un programme de danse très énergique, et leurs résultats se sont améliorés dans toutes les matières. »

Dossier de ressources pour la promotion des arts

Conseil des Arts du Canada

http://www.canadacouncil.ca/aproposdenous/Advocacy_fr/ns127300566470312500.htm

Dans le but d'aider les artistes, les organismes artistiques, les administrateurs et les partisans de la culture à défendre les arts et la culture, le Conseil des Arts du Canada a mis au point un dossier de ressources pour la promotion des arts, disponible en ligne en format html, pdf et MSWord. Cette trousse, qui incorpore une foule de statistiques sur les arts et la culture, guide

les champions des arts désireux d'exprimer leur soutien pour les arts et la culture. Elle maintient que « les investissements gouvernementaux dans les arts et la culture ont aidé à créer des activités artistiques au Canada et à faire de nos villes et de nos villages des endroits où l'on peut vivre et que l'on peut visiter plus attrayants. Sans les arts, et sans des subventions renouvelées, le Canada ne bénéficierait pas de sa réputation internationale actuelle en ce qui a trait à son aspect cosmopolite, son dynamisme et son originalité. Il ne fait pas de doute que les arts sont au coeur des communautés canadiennes. »

Cette trousse suggère les messages clés à transmettre aux décideurs, notamment en rappelant l'importance des arts pour les collectivités canadiennes et les rendements produits par les investissements gouvernementaux. Une foule de statistiques, de ressources et d'arguments viennent étayer les démarches dans ce sens.

Parmi les nombreux liens à des ressources canadiennes pour la défense des arts contenus dans cette trousse, mentionnons SaskCulture (<http://www.saskculture.sk.ca/Advocacy/Default.htm>), l'Université de Regina (http://www.saskculture.sk.ca/links_library/Strategic%20Advocacy.pdf), le regroupement des conseils des arts de la Colombie-Britannique (<http://www.assemblybcartscouncils.ca/programs/advocacy.htm>), la coalition Culture Matters (<http://www.culturematters.ca/kit.html>) et la coalition pour les arts de Toronto (<http://www.torontoartscoalition.org>).

Les résidents du Québec peuvent consulter le survol annuel de statistiques culturelles de 2004 proposé par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. On y trouve des chapitres sur les publics, les établissements, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les produits à succès.

http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs/stat_princ_cult2004.htm

Statistiques essentielles sur les arts au Canada, juin 2004

Hill Stratégies Recherche

Également disponible <http://www.hillstrategies.com/resources.html>.

On trouvera ci-dessous le texte intégral d'un nouveau document de Hill Stratégies Recherche donnant un aperçu de certains résultats de nos plus récentes études.

Statistiques essentielles sur les arts au Canada, juin 2004

extraites d'études préparées par Hill Stratégies Recherche

La reproduction de cette fiche de renseignements et l'utilisation de ces données est permise à condition d'indiquer la provenance des études.

Nous nous sommes efforcés d'éviter de reproduire les statistiques fournies par le Conseil des Arts du Canada ou la Conférence canadienne des arts à

http://www.canadacouncil.ca/aproposdenous/Advocacy_fr/ns127300566470312500.htm

et <http://www.ccarts.ca/fre/04res/statistiques.htm>.

Population active du secteur artistique et culturel

- Le secteur culturel a un effectif d'environ 516 000 personnes, soit 3,1 % de la population active au Canada. Une personne sur 32 a un emploi associé au domaine de la culture.

*Source : Conseil des ressources humaines du secteur culturel,
La population active du secteur culturel canadien (juillet 2004)*

- Les revenus sont relativement modestes dans le secteur culturel, la rémunération moyenne (29 951 \$) étant environ 6 % inférieure à celle de l'ensemble de la main-d'œuvre canadienne (31 757 \$). Les emplois les moins bien payés du secteur culturel sont parmi les moins payants du marché du travail.

*Source : Conseil des ressources humaines du secteur culturel,
La population active du secteur culturel canadien (juillet 2004)*

- Malgré leur forte scolarité et le nombre élevé d'heures travaillées par semaine, certains travailleurs culturels ont un taux horaire de salaire très bas.

*Source : Conseil des ressources humaines du secteur culturel,
La population active du secteur culturel canadien (juillet 2004)*

- La main-d'œuvre du secteur culturel a connu une croissance beaucoup plus rapide que l'ensemble du marché du travail au cours des trois dernières décennies. De 1971 à 2001, la population active du secteur culturel a augmenté de 160 % comparativement à 81 % pour l'ensemble de l'économie. La main-d'œuvre culturelle a augmenté plus rapidement que celle de l'ensemble de l'économie pendant chaque décennie au cours de cette période.

*Source : Conseil des ressources humaines du secteur culturel,
La population active du secteur culturel canadien (juillet 2004)*

- Il y a environ 131 000 artistes au Canada. La population active du secteur des arts a augmenté de 29 % entre 1991 et 2001, comparativement à une croissance de 10 % pour l'ensemble de la population active. Les revenus sont très bas dans le secteur des arts, la rémunération moyenne dépassant à peine 23 000 \$, ce qui est 25 % inférieur à la rémunération moyenne de l'ensemble des travailleurs. (Il est important de noter que ces études sur la population active comptent les personnes ayant travaillé *le plus d'heures* dans une profession artistique ou culturelle en mai 2001. De nombreux artistes actifs au Canada ne figurent pas dans cette catégorie.)

Source : Hill Stratégies Recherche, Profil des artistes au Canada (à paraître - 2004)

Les donateurs et les bénévoles

- En 2000, 451 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont fait des dons financiers d'une valeur de 47,9 millions de dollars aux organismes artistiques et culturels.

Source : Hill Stratégies Recherche, Les donateurs aux organismes artistiques et culturels au Canada (2004)

- En 2000, 351 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont fait du bénévolat pour les organismes artistiques et culturels au Canada, contribuant environ 51,9 millions d'heures ou l'équivalent d'environ 27 000 emplois à temps plein pendant un an. La valeur de ce bénévolat s'élève à environ 690 millions de dollars.

Source : Hill Stratégies Recherche, Les bénévoles artistiques et culturels au Canada (2003)

Dépenses de consommation sur les arts et la culture

- Les consommateurs canadiens ont dépensé 21,3 milliards de dollars sur des produits et services culturels en 2001, soit plus que leurs dépenses réunies au chapitre du tabac, de l'alcool et des jeux de hasard. Ces 21,3 milliards sont trois fois plus élevés que les dépenses publiques au chapitre de la culture au Canada.

Source : Hill Stratégies Recherche, Les dépenses de consommation au chapitre de la culture au Canada (2003)

- La population canadienne a consacré 824 millions à des spectacles en 2001, soit presque le double de ce qu'elle a dépensé sur des événements sportifs (451 millions).

Source : Hill Stratégies Recherche, Les dépenses au chapitre des spectacles au Canada (2004)

- 36 % des ménages canadiens (soit 4,2 millions de ménages) ont fait des dépenses au chapitre des spectacles en 2001, dépensant en moyenne 195 \$.

Source : Hill Stratégies Recherche, Les dépenses au chapitre des spectacles au Canada (2004)

- Les Canadiens et les Canadiennes ont dépensé plus de 2,1 milliards sur des livres en 2001, soit plus de quatre fois plus que pour des événements sportifs.

Source : Hill Stratégies Recherche, Les dépenses au chapitre des livres au Canada (-2004)

- 48 % des ménages canadiens déclarent avoir fait des dépenses au chapitre des livres en 2001.

Source : Hill Stratégies Recherche, Les dépenses au chapitre des livres au Canada (à paraître - 2004)

Participation du public aux activités artistiques

- Plus de 9,1 millions de Canadiens et de Canadiennes (37,6 % des personnes de 15 ans ou plus) ont assisté à un spectacle en 1998.

Source : Hill Stratégies Recherche, Assistance aux spectacles au Canada (2003)

- Environ un tiers de la population canadienne (32,3 % des personnes âgées de 15 ans ou plus), soit 7,8 millions de personnes, ont visité un musée en 1998.

Source : Hill Stratégies Recherche, Fréquentation des musées et des galeries d'art au Canada (2003)